



Zrównoważone tworzenie treści content marketingowych i wykorzystanie narzędzi AI w praktyce - szkolenie

Skrypt szkoleniowy

KONSPEKT ZAJĘĆ:

1. Fundamenty skutecznego i zrównoważonego content marketingu (10 godz., w tym cz. teoretyczna - 5 godz. i cz. praktyczna - 5 godz.)

- Wprowadzenie do content marketingu – rola i znaczenie w komunikacji marki
- Zrównoważony marketing – czym są zielone kompetencje i jak je integrować w strategii treści
- Warsztat: opracowanie wstępnej strategii content marketingowej dla przykładowej firmy (z elementami ESG)
- Przegląd narzędzi AI do tworzenia treści (ChatGPT, Gemini, Copilot)
- Ćwiczenia praktyczne: generowanie treści z wykorzystaniem AI – ocena ich zgodności z zasadami odpowiedzialnej komunikacji

2. Planowanie i organizacja działań contentowych w duchu odpowiedzialności (10 godz., w tym cz. teoretyczna - 4 godz. i cz. praktyczna -6 godz.)

- Planowanie contentu – jak tworzyć kalendarz publikacji z myślą o równowadze i różnorodności tematów
- Ćwiczenie: przygotowanie miesięcznego kalendarza treści dla kanałów social media
- Tworzenie postów w social media – dobre praktyki dla Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok
- Eko-komunikacja w social mediach: jak unikać greenwashingu i budować autentyczny przekaz
- Warsztat: pisanie i harmonogramowanie postów – włączenie wartości zrównoważonego rozwoju do treści

3. Wizualna strona komunikacji i storytelling wideo (10 godz., w tym cz. teoretyczna - 4 godz. i cz. praktyczna - 6 godz.)

- Projektowanie grafik w Canva – estetyka, przejrzystość i ekologiczny minimalizm w projektowaniu
- Ćwiczenia: tworzenie własnych grafik z wykorzystaniem Canva i generatorów obrazów AI
- Short video marketing – formaty Reels, TikTok, Shorts i ich specyfika
- Etyczne i ekologiczne tworzenie materiałów wideo – redukcja śladu cyfrowego, świadomy dobór zasobów

- Ćwiczenie praktyczne: opracowanie koncepcji krótkiego wideo promocyjnego w duchu zrównoważonej komunikacji

4. Eksperckość, edukacja i optymalizacja treści (10 godz., w tym cz. teoretyczna - 4 godz. i cz. praktyczna - 6 godz.)

- Tworzenie treści eksperckich i edukacyjnych – jak budować wartość i wiarygodność przekazu
- Case study: analiza artykułu eksperckiego z branży ARBEZ – identyfikacja elementów ESG
- Optymalizacja publikacji: CTA, formaty treści, dobór hashtagów
- Zrównoważony rozwój w treściach edukacyjnych: jak komunikować wartości firmy bez nadmiernej autopromocji
- Warsztat: przygotowanie szkicu artykułu/blog posta i jego optymalizacja pod kątem zaangażowania i autentyczności

5. Automatyzacja, analiza i doskonalenie działań marketingowych (9 godz., w tym cz. teoretyczna - 3 godz. i cz. praktyczna - 6 godz.)

- Automatyzacja publikacji treści – narzędzia (Meta Business Suite, Hootsuite)
- Ćwiczenia: zaplanowanie i ustawienie harmonogramu postów za pomocą narzędzi automatyzujących
- Analiza wyników w social media – metryki (zasięgi, zaangażowanie, konwersje)
- Zielona analiza danych: jak interpretować wyniki w kontekście społecznej i środowiskowej odpowiedzialności marki
- Warsztat podsumowujący: opracowanie mini kampanii content marketingowej promującej wartości zrównoważonego rozwoju