



Zrównoważone SEO: ekostrategie widoczności marki w internecie - szkolenie

Skrypt szkoleniowy

KONSPEKT ZAJĘĆ:

Program szkolenia

1. Fundamenty skutecznego i odpowiedzialnego SEO (10

godz., w tym cz. teoretyczna - 6 godz. i cz. praktyczna - 4 godz.)

- Zasady działania wyszukiwarki Google – jak powstają wyniki wyszukiwania.
- Podstawowe czynniki rankingowe – struktura, treść, linki, technika.
- Słowa kluczowe – metody wyszukiwania i doboru (warsztat keyword research).
- Optymalizacja treści – tagi meta, nagłówki, nasycenie fraz, linkowanie.
- Etyczne SEO a greenwashing – jak pozycjonować odpowiedzialnie i transparentnie.
- Ćwiczenie: opracowanie listy słów kluczowych i propozycji optymalizacji treści dla strony ARBEZ.

2. Techniczne SEO i ekologiczna wydajność strony (10

godz., w tym cz. teoretyczna - 5 godz. i cz. praktyczna - 5 godz.)

- Audyt techniczny strony – szybkość ładowania, mobilność, struktura linków.
- UX a SEO – jak doświadczenie użytkownika wpływa na pozycjonowanie.
- Warsztat: analiza strony ARBEZ i identyfikacja błędów technicznych.
- Zielone kompetencje w praktyce: ekologiczny hosting i niskoemisyjne rozwiązania technologiczne, optymalizacja grafiki, kodu iskryptów pod kątem oszczędności zasobów, wpływ wydajności stron na ślad węglowy w internecie.
- Opracowanie rekomendacji SEO i eko-optymalizacji dla strony ARBEZ.

3. Content marketing i zielone wartości marki (10

godz., w tym cz. teoretyczna - 5 godz. i cz. praktyczna - 5 godz.)

- Rola content marketingu w strategii SEO – treść jako narzędzie budowania widoczności.
- Planowanie tematów blogowych pod słowa kluczowe i potrzeby odbiorców.
- SEO lokalne – pozycjonowanie firm działających regionalnie.
- Google Moja Firma – optymalizacja wizytówki, opinie, posty, grafika.
- Zielony storytelling i komunikacja wartości: opowiadanie o działaniach proekologicznych marki, unikanie greenwashingu w treściach marketingowych, ćwiczenie: tworzenie autentycznych eko-komunikatów.

4. Analityka i zielone wskaźniki efektywności SEO (10

godz., w tym cz. teoretyczna - 5 godz. i cz. praktyczna - 5 godz.)

- Wprowadzenie do Google Analytics – kluczowe metryki ruchu organicznego.
- Google Search Console – monitorowanie indeksacji, pozycji i CTR.
- Ćwiczenie: interpretacja danych GA i GSC dla strony ARBEZ.
- Ustalanie i monitorowanie KPI w SEO.
- Zielone KPI w marketingu cyfrowym: powiązanie efektywności działań SEO z celami zrównoważonego rozwoju, ocena wpływu działań marketingowych na środowisko i wizerunek marki.
- Warsztat: opracowanie raportu efektywności SEO i eko-komunikacji.

5. Narzędzia, trendy i strategia zrównoważonego rozwoju w SEO (9

godz., w tym cz. teoretyczna - 4 godz. i cz. praktyczna - 5 godz.)

- Przegląd narzędzi SEO (Ahrefs, Semrush, Senuto, SurferSEO, Ubersuggest).
- Analiza konkurencji – jak korzystać z danych SEO w planowaniu działań.
- Trendy w SEO: AI w wyszukiwarkach, voice search, zielony internet.
- Nowoczesne i odpowiedzialne SEO: jak łączyć skuteczność z transparentnością.
- Warsztat: opracowanie kompleksowej strategii „Zielone SEO” dla marki ARBEZ.
- Podsumowanie szkolenia: omówienie indywidualnych planów wdrożenia i autoewaluacja.